

Linee per condurre un'impresa di economia di comunione

Il progetto Economia di Comunione (EdC) intende favorire la concezione dell'agire economico, sia nel momento della elaborazione delle strategie che in quello della loro attuazione, quale impegno alla promozione integrale delle persone e della società, tramite azioni e comportamenti ispirati alla fraternità.

Pur mirando, nell'ambito dell'economia di mercato, al giusto soddisfacimento di esigenze materiali proprie ed altrui, tale agire economico si inserisce in un quadro antropologico completo, ed è orientato al costante rispetto e valorizzazione della dignità di tutte le persone coinvolte nella vita dell'impresa, siano essi lavoratori, clienti, fornitori o finanziatori. L'economia di comunione opera per stimolare il passaggio dell'economia e della società intera dalla cultura dell'avere alla cultura del dare e della fraternità universale, e si propone alla libera adesione del mondo economico nelle sue varie forme.

La libera adesione comporta l'impegno a tendere costantemente ad un sempre più fedele operare quotidiano secondo la prassi descritta nelle presenti linee. Nel caso in cui l'adesione di uno dei soci non fosse condivisa da altri soci, l'impegno a condividere gli utili secondo gli scopi del progetto è limitato alle quote di competenza di chi ha aderito.

Imprenditori, lavoratori ed impresa

Le imprese che aderiscono all'economia di comunione definiscono la propria "missione aziendale" adottando la *comunione*¹ come valore fondamentale della propria organizzazione.

Gli imprenditori che aderiscono alla Economia di Comunione formulano obiettivi e piani aziendali ai livelli etico-valoriale, strategico, tattico ed operativo, tenendo conto dei criteri tipici di una gestione corretta ed efficiente. Adottano tecniche e soluzioni organizzative che promuovano l'efficienza, la partecipazione alle decisioni e il lavoro di gruppo, ponendo l'attenzione sulla gestione dei processi e delle attività aziendali.

Tutte le funzioni e le posizioni organizzative, soprattutto quelle di maggiori responsabilità, sono esercitate con spirito di servizio. La direzione dell'impresa e le responsabilità a tutti i livelli dell'organizzazione, sono definite con chiarezza. Lo stile di direzione è partecipativo e orientato a perseguire obiettivi specifici prestabiliti, raggiungibili e misurabili.

La verifica degli obiettivi viene effettuata in modo partecipativo e con cadenza costante, analizzando gli errori commessi ai vari livelli e concordando azioni correttive per il miglioramento dell'agire dell'azienda. Tali verifiche vengono fatte mediante uno stile di comunione, nella trasparenza e perseguendo obiettivi di crescita dell'efficienza, dell'efficacia e della qualità delle relazioni tra tutti i soggetti coinvolti.

La persona umana sta al centro dell'impresa. I responsabili dell'azienda cercano di valorizzare al meglio i talenti di ciascun lavoratore, favorendone la creatività, la assunzione di responsabilità, la crescita delle competenze professionali, le capacità relazionali e la partecipazione nel definire e realizzare gli obiettivi aziendali. Adottano particolari misure di aiuto per coloro che attraversano momenti di bisogno.

Le decisioni di investimento che l'impresa assume, avvengono nel rispetto di piani che garantiscano l'equilibrio economico e finanziario. Una particolare attenzione viene dedicata alle iniziative che favoriscono la formazione di nuove attività e nuovi posti di lavoro.

L'impresa è gestita in modo da promuovere l'ottenimento dei profitti. Gli imprenditori / soci, che hanno aderito al progetto, si impegnano a destinarli in ugual misura:

- per la crescita dell'impresa,
- per aiutare persone indigenti ad uscire dalla loro condizione - iniziando da chi condivide la cultura del dare
- per la diffusione di tale cultura.

L'azienda presta particolare cura al controllo economico e finanziario della gestione, adottando gli strumenti necessari a tale scopo.

Il rapporto con i clienti, i fornitori, compresi i finanziatori, la società civile e i soggetti esterni

L'impresa attua tutti i mezzi opportuni per offrire beni e servizi utili e di qualità, a prezzi equi, prestando particolare attenzione alle esigenze esplicite ed implicite dei clienti.

I membri dell'impresa si impegnano con professionalità per costruire e rafforzare buone e aperte relazioni con i clienti, i fornitori e la comunità del territorio in cui operano.

Si rapportano in modo leale con i concorrenti presentando l'effettivo valore dei loro prodotti o servizi ed astenendosi dal mettere in luce negativa i prodotti o servizi altrui.

Tutto questo permette di arricchire l'impresa di un capitale immateriale costituito da rapporti di stima e di fiducia con i responsabili di aziende fornitrici o clienti, o della pubblica amministrazione, favorendo così uno sviluppo economico capace di meglio interagire con la variabilità della situazione di mercato.

FOGLIO DI LAVORO

Etica

Il lavoro dell'impresa è un mezzo di crescita interiore per tutti i suoi membri.

L'impresa si impegna nel rispetto concreto delle leggi ed opera per il miglioramento delle leggi che ritiene dannose per il bene comune. Mantiene un comportamento corretto nei confronti delle autorità fiscali, degli organi di controllo, dei sindacati e degli organi istituzionali.

Nella definizione della natura e della qualità dei propri prodotti e servizi, l'impresa si impegna non solo al rispetto dei propri obblighi contrattuali, ma anche a valutare i riflessi oggettivi della natura e della qualità degli stessi sul benessere delle persone a cui sono destinati e sull'ambiente.

Qualità della vita e della produzione

Uno degli obiettivi fondamentali di una azienda di economia di comunione è di divenire una vera comunità. Vengono a tal fine programmati incontri periodici con i responsabili della gestione per verificare la qualità dei rapporti interpersonali, adoperandosi a risolvere le situazioni difficili, consapevoli che l'impegno per la risoluzione di queste difficoltà può generare effetti positivi sui membri dell'impresa, stimolando innovazione e crescita di maturità e produttività.

La salute e il benessere di ogni membro dell'impresa sono oggetto di attenzione, con speciale riguardo a chi ha particolari necessità. Le condizioni di lavoro sono adeguate al tipo di attività: vengono assicurati il rispetto delle norme di sicurezza, la necessaria ventilazione, livelli tollerabili di rumore, illuminazione adeguata, e così via. Si cerca di evitare un eccessivo orario di lavoro, in modo che nessuno sia sovraccaricato, e sono previste adeguati periodi di ferie.

Armonia nell'ambiente di lavoro

L'impresa adotta sistemi di gestione e strutture organizzative tali da promuovere sia il lavoro di gruppo che la crescita individuale. Obiettivo è creare un ambiente di lavoro caratterizzato da un clima relazionale disteso e amichevole e improntato al rispetto, fiducia e stima reciproci.

I responsabili fanno sì che i locali aziendali siano il più puliti, ordinati e gradevoli possibile, così che la loro armonia metta a proprio agio datori di lavoro, lavoratori, fornitori e clienti, in modo che tutti possano far proprio e diffondere questo stile.

Formazione ed istruzione

L'impresa favorisce tra i suoi membri l'instaurarsi di un'atmosfera di sostegno reciproco, di rispetto e di fiducia, in cui sia naturale mettere liberamente a disposizione i propri talenti, idee e competenze a vantaggio della crescita professionale dei colleghi e per il progresso dell'azienda.

L'imprenditore adotterà criteri di selezione del personale e di programmazione dello sviluppo professionale per i lavoratori tali da agevolare l'instaurarsi di tale atmosfera.

Per consentire a ciascuno di raggiungere obiettivi sia di interesse dell'azienda che personali, l'impresa fornirà opportunità di aggiornamento e di apprendimento continuo.

Nei limiti delle possibilità concrete l'impresa si impegna a favorire la formazione professionale e la formazione alla cultura di comunione del proprio personale e di giovani interessati al progetto.

Comunicazione

Gli imprenditori che aderiscono ad Economia di Comunione creano un clima di comunicazione aperto e sincero, che favorisce lo scambio di idee tra tutti i livelli di responsabilità.

Essi sono aperti sia a coloro che, apprezzando la valenza sociale della loro impresa, si rendono disponibili a contribuire al suo sviluppo, sia a coloro che, interessati alla cultura del dare, sono desiderosi di approfondire i vari aspetti della sua esperienza concreta.

Le imprese impostate secondo l'Economia di Comunione, anche nell'intento di sviluppare rapporti economici reciprocamente utili e produttivi, utilizzano i più moderni mezzi di comunicazione per collegarsi tra loro sia a livello locale che internazionale.

Gli imprenditori che aderiscono all'Economia di Comunione, consapevoli della valenza culturale e politica che il successo del comune progetto può comportare, mantengono sempre vivo fra di loro, a livello locale ed internazionale, uno spirito di reciproco sostegno e di solidarietà.